

AMO pour

# LA STRUCTURATION D'UNE DESTINATION GARONNE

Phase 1 : Diagnostic – Positionnement

—  
Juin. 2020





Photo : Georges LOT

## La Garonne, une destination touristique ?

### Le mois prochain nous faisons la Garonne...

Tout comme on va sur la Côte d'Azur, à la Plagne ou à Toulouse,

Ou comme l'on peut faire les gorges de l'Ardèche, les châteaux de la Loire, une croisière sur le Danube...

A ce jour, il n'en est rien, le fleuve n'évoque pas du tout une destination touristique. Seule la dénomination des départements qui affiche « Garonne » laisse apparaître les contours d'une destination.

### GARONNE MISE DE CÔTÉ

Alors que

- la Seine constitue un fil conducteur de croisières prestigieuses et des itinéraires de la peinture impressionniste
- La Loire est magnifiée en tant que dernier fleuve sauvage d'Europe

La Garonne a souvent été laissée pour compte :

- Son estuaire (la Gironde), le plus grand de France ne porte pas son nom,
- Son canal « de Garonne » est promu en tant que canal des 2 Mers... le nom de l'autoroute A62
- A l'instar des vins de Loire ou des côtes du Rhône, la Garonne n'apparaît dans aucune appellation alors qu'elle a constitué les sols des vins les plus prestigieux du monde.
- Bordeaux fête son fleuve sans le nommer,
- Ce fleuve réputé puissant, impétueux et fougueux a été complètement domestiqué sur une grande partie du tronçon de sa jeunesse (Saint Gaudens / Muret).

### UN MORCEAU DE CHOIX

Un mauvais pli est pris... Peut-on l'effacer et **redonner sa notoriété au 4<sup>ème</sup> fleuve de France** au point de lui attribuer les décorations d'une destination touristique ?

- Quelques collectivités y croient, le Département de Haute-Garonne en tête,
- Des passionnés le jurent,
- Certains la préparent et la soignent en lui appliquant des pansements paysagers et environnementaux.

Quant aux acolytes fluviaux, aucun n'est associé à une destination touristique sur l'ensemble de leur cours... bien au contraire :

- La Seine touristique n'existe plus en amont de Paris tout comme le Rhône (en moindre mesure) en amont de Lyon,
- Que sait-on de la Loire dans sa traversée de la Bourgogne et de l'Auvergne ?

Alors, destination Garonne, une affaire de découpe du meilleur morceau ou une folle tentative à l'aune d'une sortie de crise sanitaire où les cartes du tourisme peuvent être rebattues.



A

CORPS ET VISAGES DE GARONNE

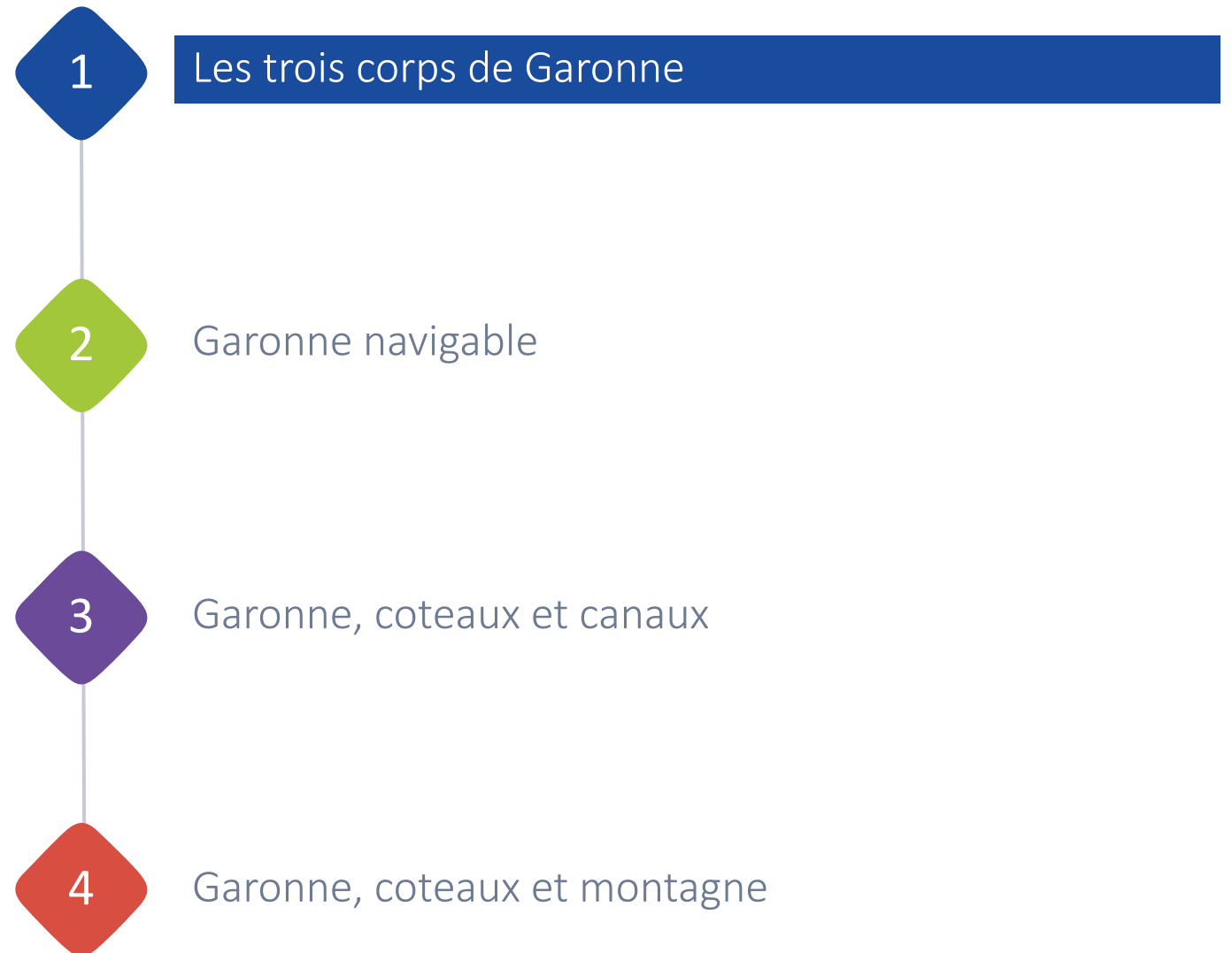
B

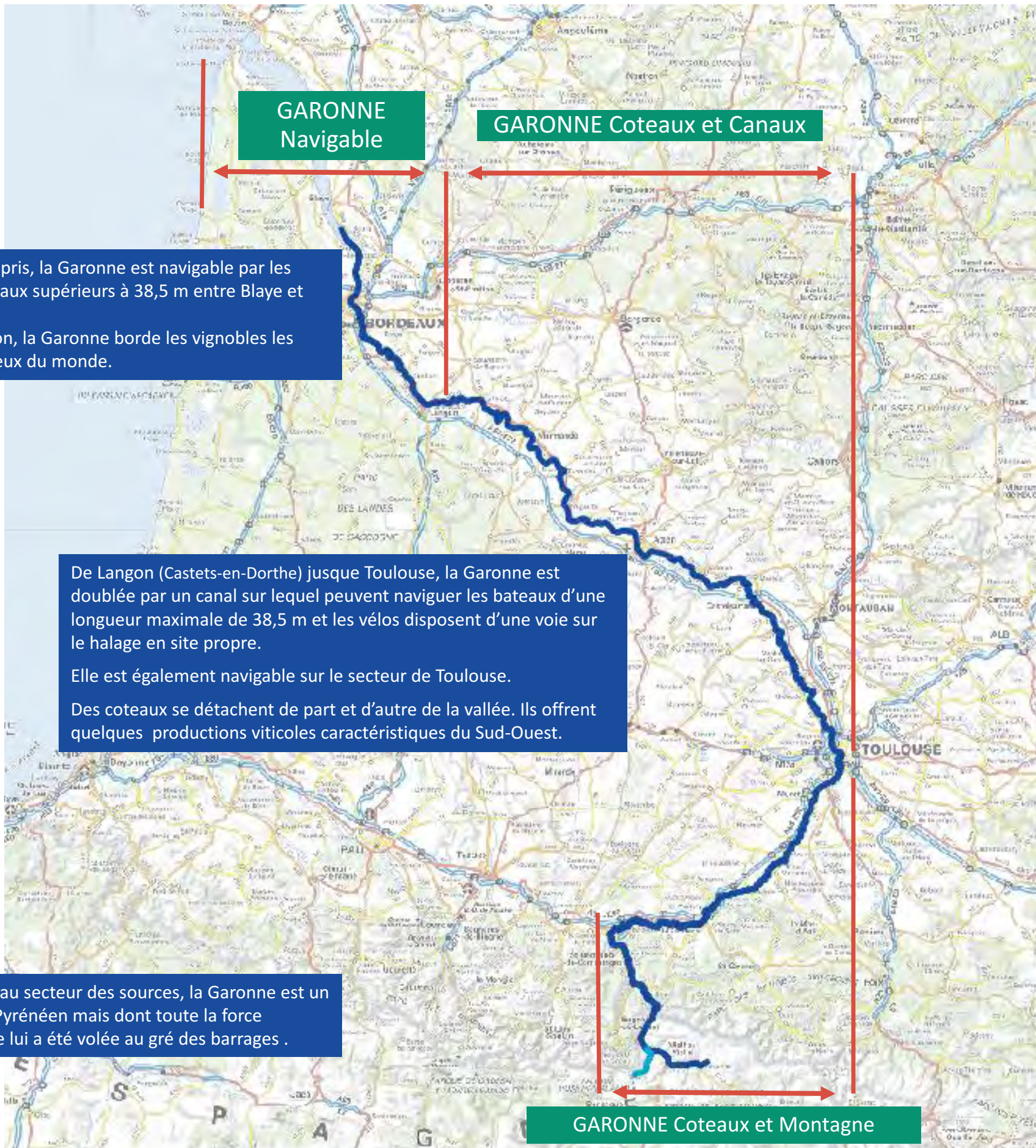
LA PRISE EN COMPTE DE LA GARONNE DANS LA  
STRUCTURATION DU TOURISME

C

POSITIONNEMENT :  
GARONNE, VALLÉE DU SUD-OUEST

# A/ CORPS ET VISAGES DE GARONNE





**GARONNE**  
Navigable

**GARONNE** Coteaux et Canaux

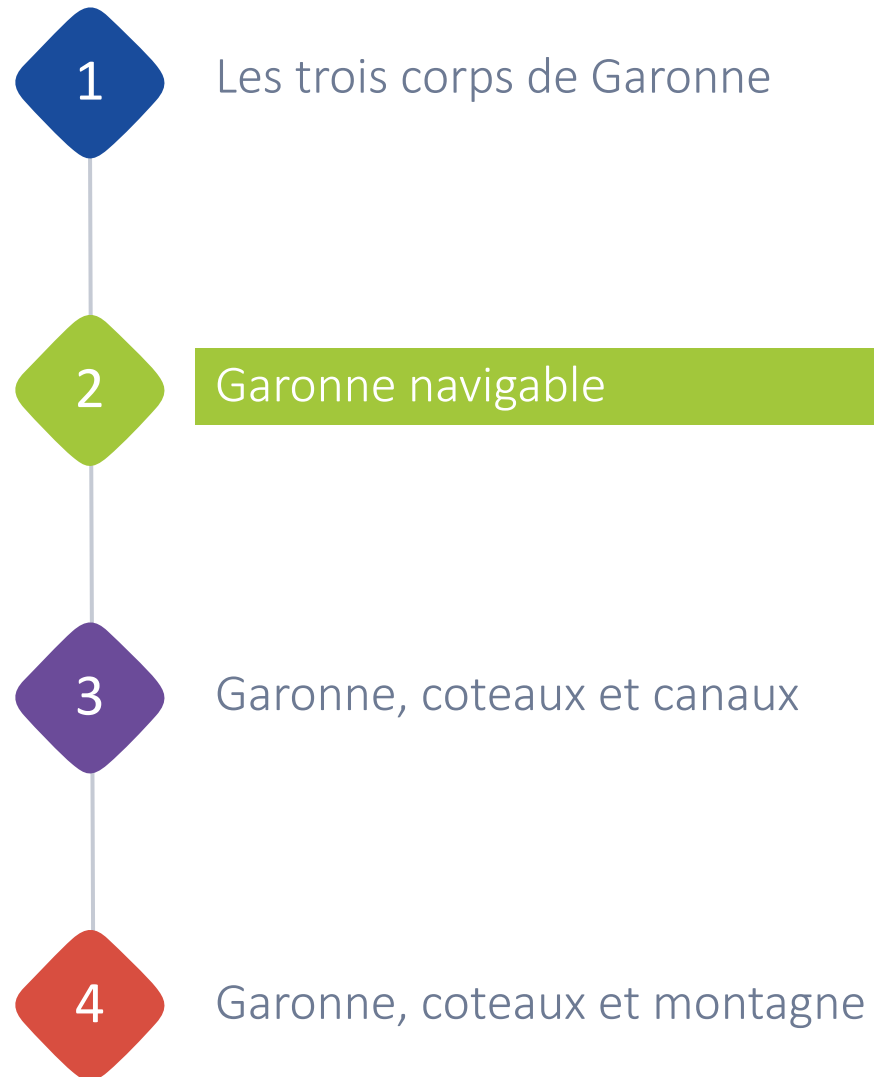
Estuaire compris, la Garonne est navigable par les bateaux fluviaux supérieurs à 38,5 m entre Blaye et Langon.  
Sur ce tronçon, la Garonne borde les vignobles les plus prestigieux du monde.

De Langon (Castets-en-Dorthe) jusque Toulouse, la Garonne est doublée par un canal sur lequel peuvent naviguer les bateaux d'une longueur maximale de 38,5 m et les vélos disposent d'une voie sur le halage en site propre.  
Elle est également navigable sur le secteur de Toulouse.  
Des coteaux se détachent de part et d'autre de la vallée. Ils offrent quelques productions viticoles caractéristiques du Sud-Ouest.

De Toulouse au secteur des sources, la Garonne est un cours d'eau Pyrénéen mais dont toute la force montagnarde lui a été volée au gré des barrages .

**GARONNE** Coteaux et Montagne

# A/ CORPS ET VISAGES DE GARONNE



# GARONNE Navigable

Estuaire

La Garonne partage son estuaire avec la Dordogne. Il ne porte donc pas son nom mais celui de Gironde.

Industrielle

Le port de Bordeaux et les activités qui y sont associées donne une configuration industrielle à la vallée.

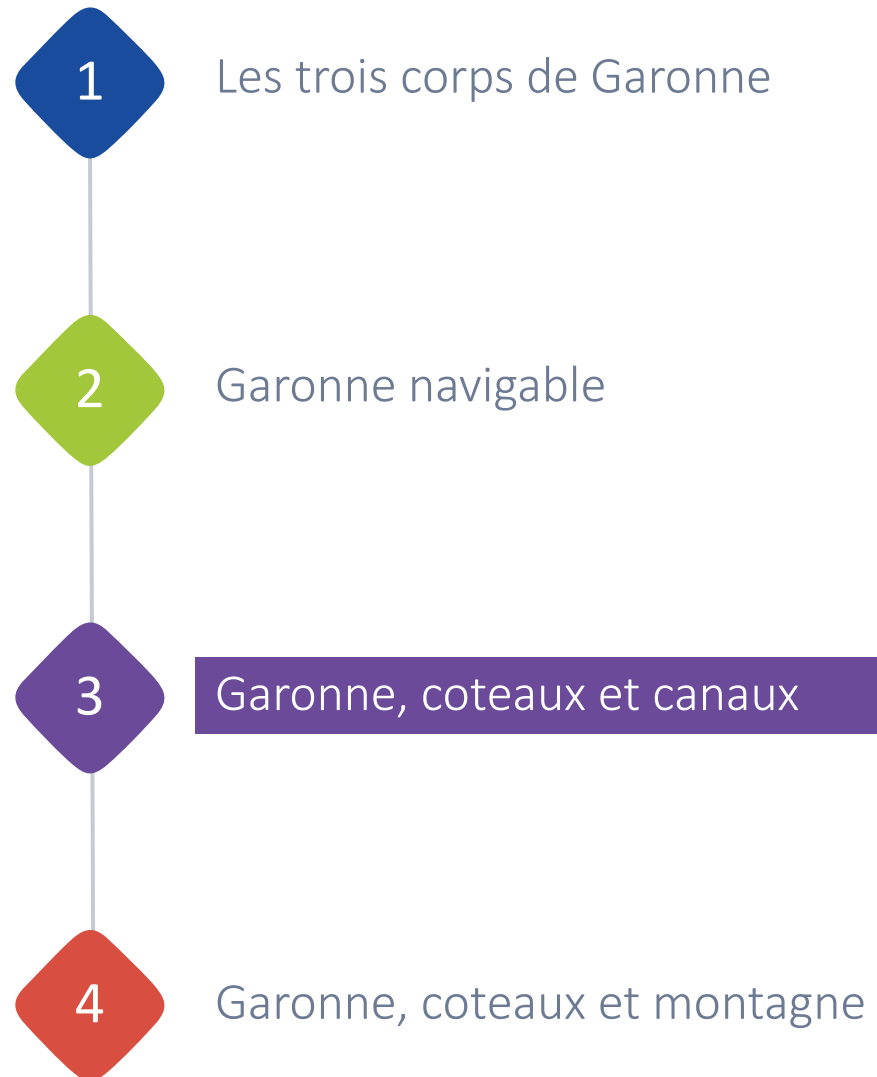
Décors Animé

Au cœur de l'agglomération Bordelaise, le fleuve est magnifié tant par l'architecture que par les activités développées sur les berges comme sur l'eau.

Vignes et Croisières

En amont de Bordeaux, jusque Langon, les croisières fleurissent avec les vignobles les plus prestigieux du monde.

# A/ CORPS ET VISAGES DE GARONNE



# GARONNE Coteaux et Canaux

Les méandres de la grande plaine alluviale

De La Réole à la confluence avec le Lot, la vallée est large, les méandres vastes et prononcés.  
La plaine alluviale est réputée productive en fruits et légumes... fraises et tomates donnent la couleur.

Villes et bourgs de Garonne

Agen, Montauban, Castelsarrasin, Moissac, Valence-d'Agen, Auvoillan... des bourgs et villes qui caractérisent sensiblement le Sud-Ouest avec souvent un patrimoine de belle facture lié aux ouvrages hydrauliques ou pas.

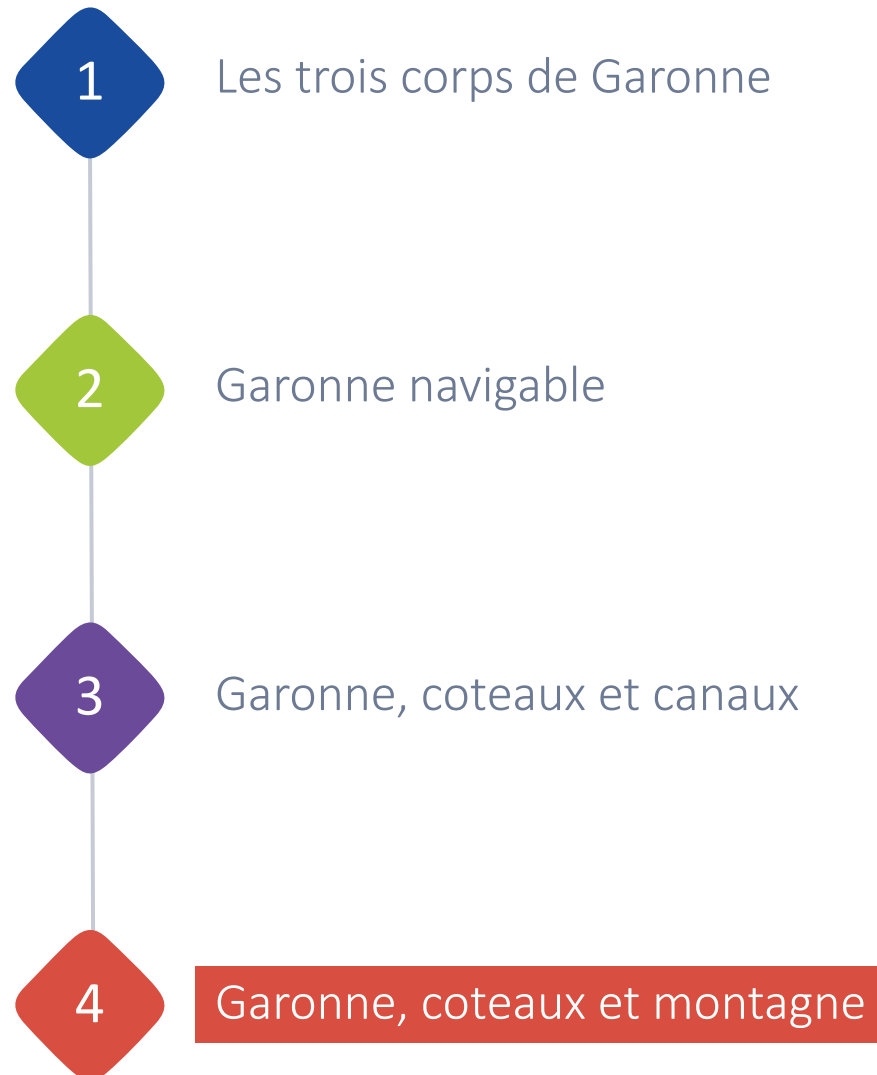
La Garonne oubliée

Entre le Montech et les abords de Toulouse, la Garonne est isolée des axes de circulation (canal, voie ferrée, route).  
Les villes (Grenade, Merville, ...) mettent leur patrimoine architectural en exergue et réservent la découverte de la Garonne pour les pique-niques.

Sur l'agglomération de Toulouse, la Garonne est associée aux plaisirs urbains des secteurs agréables pour le farniente et les activités.  
Le projet de l'île du Ramier va conforter sensiblement le ressenti.

Plaisirs de Garonne

# A/ CORPS ET VISAGES DE GARONNE



# GARONNE Coteaux et Montagne

Sur l'agglomération de Toulouse, la Garonne est associée aux plaisirs urbains des secteurs agréables pour la farniente et les activités.

Le projet de l'île du Ramier va conforter sensiblement le ressenti.

Plaisirs de Garonne

La Garonne résidentielle

De la Confluence avec l'Ariège à Carbonne, la Garonne borde les zones résidentielles de la grande périphérie de Toulouse.

La Garonne active

De Carbonne à Saint-Gaudens, la Garonne entreprend plusieurs vies :

- Au cœur de l'industrie papetière,
- Domestiquée pour lui pomper son énergie
- Mais également soignée et mise en valeur pour la qualité de vie qu'elle amène.

Montagne et transit vers l'Espagne

A partir de Saint-Gaudens, la Garonne prend sa configuration de montagnarde... puissant et impétueuse.

Le flux routier avec l'Espagne se concentre dans la vallée.

Espaces des sources

Une histoire fantastique autour de la véritable source de la Garonne... qui mérite le détour.



A

CORPS ET VISAGES DE GARONNE

B

LA PRISE EN COMPTE DE LA GARONNE DANS LA  
STRUCTURATION DU TOURISME

C

POSITIONNEMENT :  
GARONNE, VALLÉE DU SUD-OUEST



## Garonne chez les uns et les autres

### Dans quelle mesure la Garonne est-elle utilisée pour la valorisation des territoires qu'elle traverse ?

Les cours d'eau servent à la constitution des patronymes des collectivités. La Garonne n'y échappe pas et permet donc, à la fois, de caractériser et de situer les collectivités.

En ce qui concerne l'attractivité touristique, le fleuve joue-t-il également un rôle ? Dans quelles proportions, sous quels aspects ?

### LE TEST DE L'INTERNET

Chaque site internet de l'ensemble des offices de tourisme dont le territoire d'action est mouillé par la Garonne a été consulté.

L'exercice a consisté à identifier de quelle manière la Garonne était présentée (niveau de lecture) et à quelle fréquence (nombre de pages et de rubriques) avec un regard particulier sur :

- Les pages d'accueil (du site et des rubriques)
- Les incontournables (ou autres formulations similaires)
- Le patrimoine naturel / activités nature
- L'évocation des espaces fluviaux/aquatiques
- Le patrimoine culturel

L'analyse dans le tableau page suivante et présente des typologies établies à partir :

- Du type de pages sur lesquelles figure la Garonne (pages principales, pages thématiques, pages de listing)
- Du nombre de pages concernées (fréquence d'apparition)

### L'ARGUMENTAIRE DES ACTEURS

L'analyse brute issue de la consultation des sites a été modulée à partir d'entretiens avec les acteurs pour disposer d'explications complémentaires.

Tous les offices de Tourisme ont été contactés (mail+tel) avant le confinement. Quelques-uns n'ont pas donné suite et n'ont pu être entretenus.

Les CRT et CDT ont été rencontrés (mis à part le Tarn-et-Garonne pour des raisons de santé et de timing). L'analyse de la prise en compte de la Garonne dans leur stratégie de développement touristique a fait l'objet d'une analyse globale.

# B/ La prise en compte de la Garonne dans la structuration du tourisme

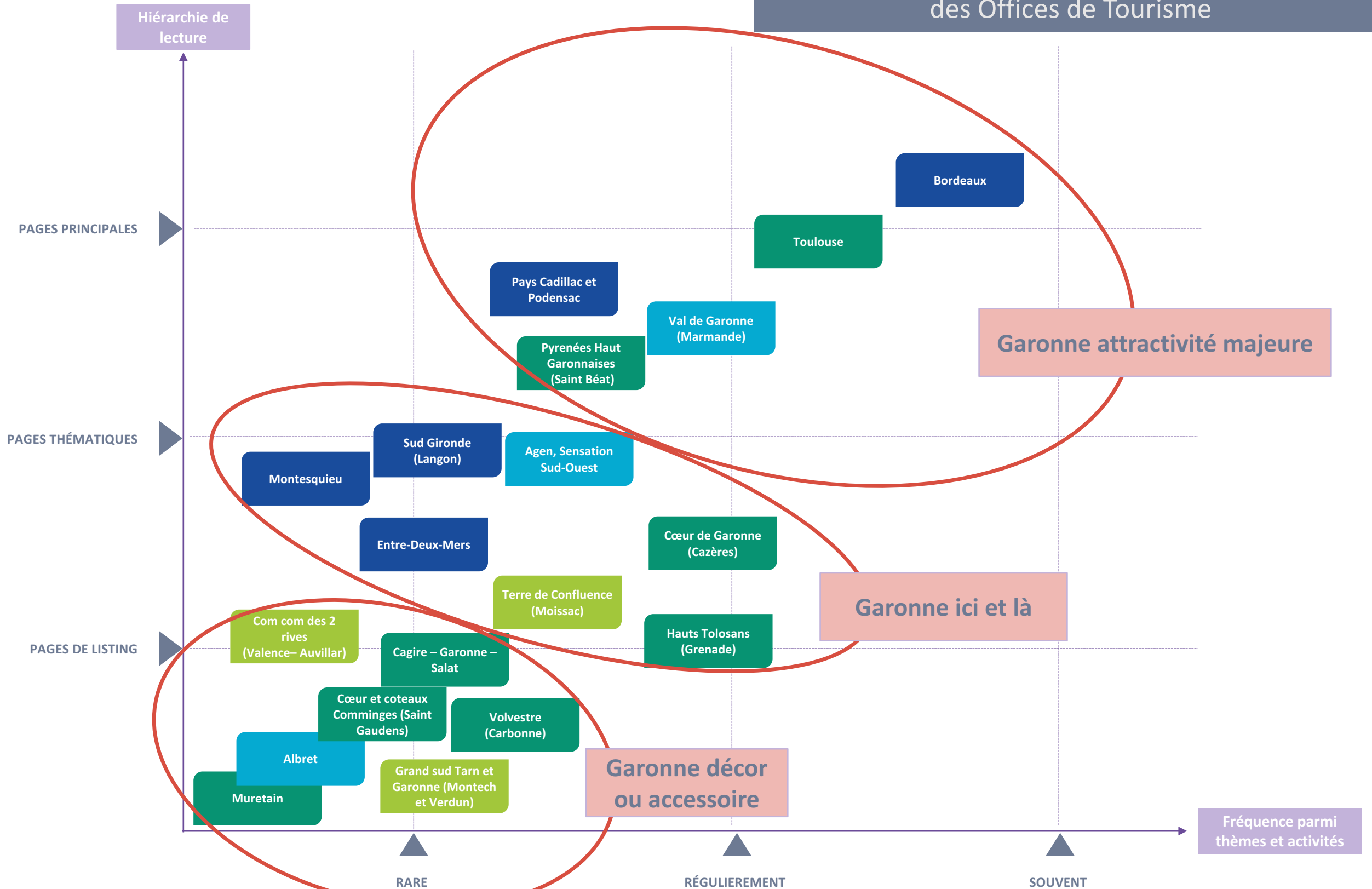


Garonne, une valeur fluctuante en local...



... Peu visible aux échelles régionales et départementales

La prise en compte de la Garonne dans la stratégie des Offices de Tourisme



## GARONNE ATTRACTIVITÉ MAJEURE

Pour ces 5 structures de promotion institutionnelle, la Garonne représente un attrait fort et incontestable.

Dans les **deux Métropoles**, la Garonne est un exhausteur de découverte : elle détermine une ambiance, elle est support d'activités, elle constitue un décor majeur qui caractérise la cité. Petite ombre : Bordeaux annonce « son fleuve » et nomme rarement la Garonne. A Toulouse, la Garonne affronte la concurrence du canal du Midi...

Deux territoires intercommunaux organisent leur stratégie de développement touristique à partir de la Garonne : **La communauté de communes « Convergence Garonne » ainsi que Val de Garonne Agglomération**. Si l'intention est forte, ce positionnement est très souvent contesté par les parties de territoire qui se jugent loin du cours d'eau. Les mesures pour contenter le plus grand nombre affaiblissent le message et donc l'ensemble du territoire concerné.

Enfin, les **Pyrénées Haute Garonnaises** affichent la Garonne comme une « ambiance » à part entière. Cela permet de différencier un territoire de montagne masqué par Bagnères-de-Luchon.



BORDEAUX

### LA GARONNE FAIT PARTIE DE L'ATTRACTIVITÉ MAJEURE DE BORDEAUX

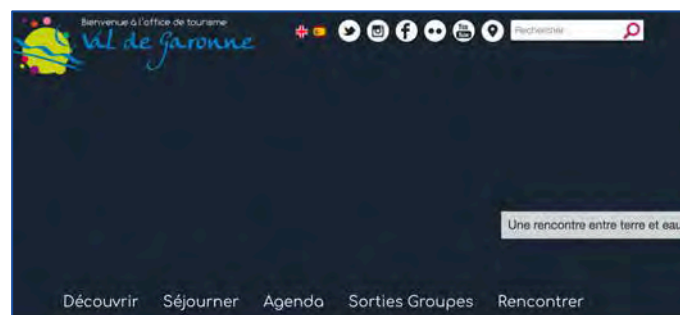
- Le fleuve constitue le **support d'activités et d'ambiances**
- La Garonne est promue au travers **des loisirs et des déplacements doux**
- Le nom Garonne reste très peu utilisé au profit « du fleuve » et des « quais de Bordeaux »
- Hors de la ville de Bordeaux la Garonne a encore du mal à susciter de l'intérêt



CONVERGENCE GARONNE - Cadillac

### UN SLOGAN : DESTINATION GARONNE

- Une volonté de mettre la Garonne en avant à travers un **projet intégré avec le fleuve** positionné en ossature centrale
- Qui est vite limitée au tourisme fluvial
- Pour ne retrouver la Garonne que dans les diverses rubriques
- Le fleuve n'a pas trouvé sa place dans la rubrique du « patrimoine naturel »



VAL DE GARONNE (MARMAUDE)

### UNE STRATÉGIE DE PROMOTION CONSTRUITE AVEC LA GARONNE

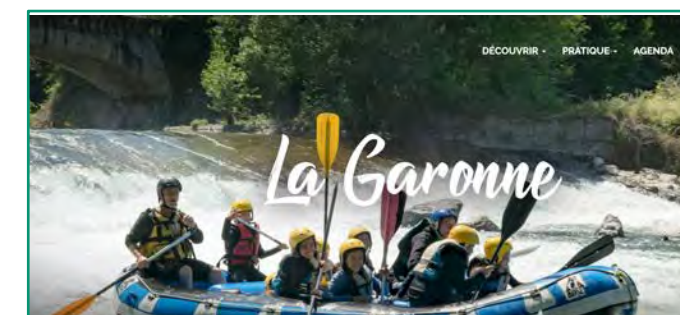
- La création d'une **offre spécifique « Garonne »**
- Une **culture « Garonne »** partagée avec une partie de la population et des acteurs touristiques locaux
- Certaines parties du territoire ne se retrouvent pas dans une stratégie avec la Garonne qui prédomine.
- **Garorock** : le plus grand festival du Val de Garonne hors Métropoles



TOULOUSE

### LA GARONNE EST ASSOCIÉE À L'IMAGE DE LA VILLE

- La Garonne apparaît dans un **grand nombre de rubriques**
- Le Fleuve n'est pourtant pas présenté en tant qu'attrait à part entière
- La Métropole porte de **nombreux projets** qui visent à valoriser le fleuve dans des domaines variés (Culture, loisirs, déplacement, sport...)



PYRENNÉES HAUTE GARONNAISES

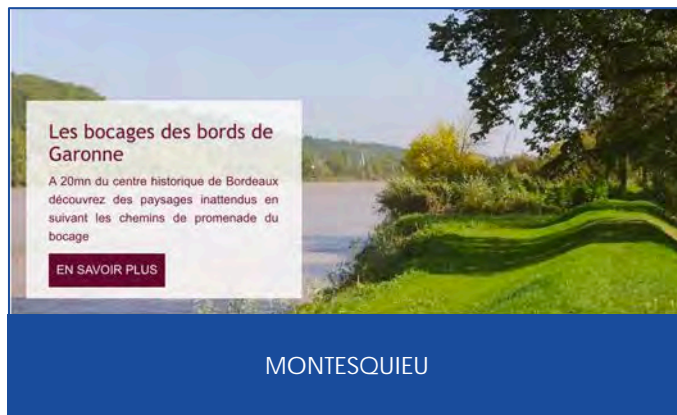
### LA GARONNE EST IDENTIFIÉE COMME L'UNE DES TROIS AMBIANCES DU TERRITOIRE AVEC « LA MONTAGNE » ET « LE PIÉMONT »

- **La cité de Saint-Béat** est mise en valeur avec le fleuve tout comme l'eau vive et la pêche sur une partie du territoire
- La Garonne donne l'impression de constituer un **monde à part loin des phares de la station de Bagnères-de-Luchon** et du grand site de Saint Bertrand de Comminges.

### GARONNE ICI ET LÀ

La Garonne est identifiée comme attrait touristique parmi d'autres. Chaque territoire offre une particularité susceptible de mettre la Garonne dans une dynamique touristique.

En Gironde, la situation est très hétérogène. A proximité de Bordeaux (Montesquieu), l'élan donné au fleuve se prolonge quelque peu en mettant en exergue les bords de Garonne. Aux limites de la Garonne navigable (Langon), la segmentation des filières est telle que la Garonne reste cantonnée dans le registre « nature et navigation » et se laisse dominer par le Ciron qui s'affiche dans les incontournables sans que la Garonne n'y figure. Pour l'Entre-Deux-Mers, la Garonne est un événement géographique qui permet de situer le territoire.



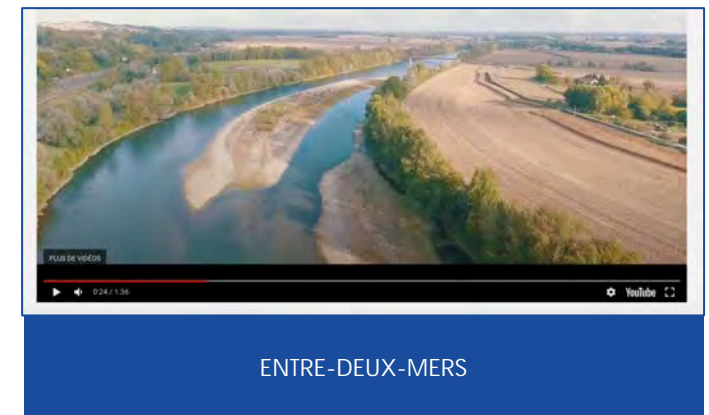
MONTESQUIEU

- LA GARONNE « A voir, A faire »**
- Le vignoble constitue l'attractivité majeure
  - Les équipements d'accueil de prestige représentent des atouts majeurs à proximité de Bordeaux
  - La dynamique bordelaise de mise en valeur du fleuve se ressent encore sur ce territoire et invite à découvrir les charmes du fleuve.
  - Techniquement, l'attrait de la Garonne est identifié pour relier Bordeaux par bateaux voire le long des berges (à terme)..



SUD GIRONDE (LANGON)

- LA GARONNE POUR CEUX QUI LA CHERCHE**
- Le tourisme lié à la Garonne est bien présent, expliqué et présenté dans un cadre élargi.
  - Mais le Ciron est considéré comme un « incontournable » alors que la Garonne n'apparaît que dans un sous-menu de la rubrique « nature ».
  - Pourtant, la collectivité investit de manière conséquente pour animer les activités sur et autour du fleuve.



ENTRE-DEUX-MERS

- LA GARONNE, UNE ÉVIDENCE VITE OUBLIÉE**
- La Garonne constitue l'une des « Deux Mers », une partie du film de présentation lui est consacrée
  - Cependant, le fleuve n'est en rien présenté comme un attrait touristique.
  - Les secteurs inondables, la richesse du patrimoine et le vignoble effacent son attractivité.
  - La véloroute des 2 mers vient lui apporter un petit intérêt.

## GARONNE ICI ET LÀ

La Garonne « respire » partout dans la cité Ageoise. Elle est souvent évoquée mais **tellement présente qu'elle en est devenue « commune »** et a suscité bien peu d'attention jusqu'à ces dernières années. A ce jour, l'intérêt se réveille tant de la part des habitants que des acteurs touristiques.

La situation est totalement différente sur le secteur de Moissac. Le dédale du patrimoine fluvial laisse la Garonne bien loin des sites prisés et valorisés. C'est pourquoi, elle est **positionnée spécifiquement sur la découverte du milieu naturel** : L'ornithologie.

Du côté des Hauts Tolosans, il est établi que l'intérêt touristique porte avant tout sur la Bastide de Grenade. Cependant, la Garonne est valorisée en tant que complément reposant... qui permet de **maintenir les visiteurs un peu plus longtemps sur place**.

Enfin, la Garonne constitue le **cœur de projet** du territoire « Cœur de Garonne » mais le dire c'est bien, le faire c'est mieux !!!



### AGEN SENSATION – SUD-OUEST

#### LA GARONNE AU COIN DE LA RUE

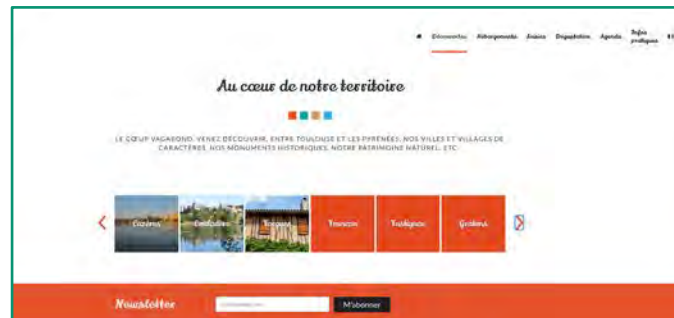
- « Dame Garonne » fait partie des incontournables à découvrir sur Agen
- La Garonne est présente partout... sans que l'on ne l'évoque
- Garonne tombe plus ou moins dans l'oubli. A titre d'exemple, la présentation du parc naturel de la Passeligne n'évoque pas du tout la Garonne.
- Mais Dame Garonne est fêtée chaque année au travers d'activités historiques et nautiques.



### TERRE DE CONFLUENCE (MOISSAC)

#### LA GARONNE, UNE HISTOIRE D'OISEAUX

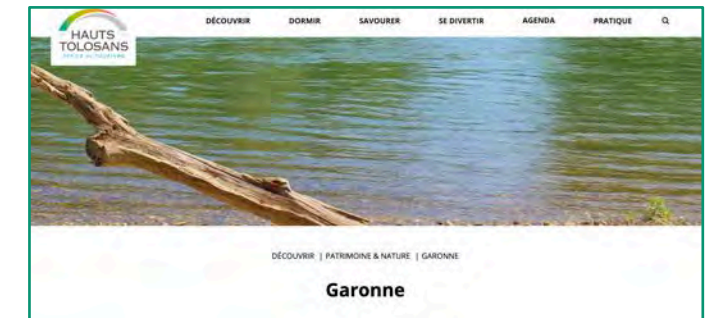
- Ici l'important c'est le canal « des deux mers » et son passage sur le Tarn.
- La confluence et l'interaction avec le territoire est essentiel.
- Mais la Garonne n'est valorisée que par la réserve ornithologique et la base de loisirs.
- Une configuration géographique qui met naturellement la Garonne en arrière plan.



### CŒUR DE GARONNE (CAZÈRES)

#### LA GARONNE CŒUR DU TERRITOIRE ?

- Un projet de territoire qui a vocation à s'ancrer sur la Garonne
- Mais la présentation du fleuve reste limitée aux rubriques du patrimoine culturel sans même être évoqué dans le patrimoine naturel.
- La Maison de Garonne n'apparaît pas



### HAUTS TOLOSANS (GRENADE)

#### LA GARONNE, UNE FOIS SUR PLACE

- La bastide de Grenade donne le ton des découvertes les plus attractives du territoire.
- La découverte de la Garonne représente un atout de diversification pour enrichir le tourisme
- La prise en considération de la Garonne est bien organisée (pique-nique, milieu naturel, activités).

## GARONNE, DÉCORS OU ACCESSOIRE

Sur ces territoires, Garonne ne compte pas. Le fleuve est ignoré pour diverses raisons. Cela ne signifie pas pour autant un manque de volonté de valoriser la Garonne mais plutôt des concours de circonstances qui n'ont pas fait naître l'opportunité. Aucun territoire de Gironde ne figure dans cette catégorie bien que ce soit le seul Département à ne pas comporter le nom de Garonne dans sa dénomination.

Le pays d'Albret se concentre sur la Baïse qui a forgé le territoire alors que la Garonne passe « loin de tout ».

La communauté de Communes « des Deux Rives » comme celle de « Grand Sud Tarn et Garonne » développent des politiques touristiques de faible envergure. Seul le site d'Auvillar bénéficie d'une notoriété régionale bien affirmée dont la Garonne bénéficie quelque peu.



**Rivière La Baïse et ses affluents**  
47600 NERAC  
+33 5 53 65 27 75  
<http://www.albret-tourisme.com>  
La Baïse prend sa source à Lannemezan et déroule ses méandres sur près de 200 kilomètres avant de se livrer à la Garonne à Saint-Léger. Navigable depuis le Moyen-Âge, elle a été aménagée sous Henri IV et a favorisé le développement économique de l'Albret grâce au négoce de produits agricoles et industriels acheminés vers Bordeaux puis outre-mer. Aujourd'hui, elle est de nouveau ouverte à la navigation d'été à octobre. Les bateaux de plaisance remontent ainsi la rivière aux beaux jours sur plus de 60 km depuis Valence-sur-Baïse jusqu'à Buzet-sur-Baïse grâce à ses 21 écluses.

**ALBRET**




**Ce site est inaccessible**  
Impossible de trouver l'adresse IP du serveur de [www.garonne-gascogne.com](http://www.garonne-gascogne.com).  
DNS\_PROBE\_FINISHED\_NXDOMAIN

**GRAND SUD TARN ET GARONNE (MONTECH ET VERDUN)**

### LA GARONNE, LÀ OÙ IL N'Y A RIEN

- Le fleuve, c'est la limite administrative
- Le pays de l'Albret ne considère pas la Garonne comme un attrait touristique
- La rivière phare, c'est la Baïse qui partage l'attractivité fluviale avec le canal de Garonne.
- A ce jour, la Garonne n'apporte rien en termes touristiques sur ce secteur.

### LA GARONNE EN GUISE DE REPÈRE

- Le phare du territoire, c'est Auvillar.
- La Garonne n'existe que par ce « Grand Site ». Elle lui sert de faire-valoir.
- Trop perçue comme utilitaire et comme une contrainte, la Garonne n'est pas valorisée sur ce secteur.

### LA GARONNE INEXISTANTE

- Le point d'information des espaces de la Garonne est celui de Verdun-sur-Garonne. Depuis le mois de Décembre 2019 jusqu'à ce jour Juin 2020, le site internet est inaccessible.
- Sur la base d'un contact téléphonique, l'attrait de la Garonne ne peut être exprimé.

## GARONNE, DÉCORS OU ACCESSOIRE

Territoire résidentiel, pays de montagne, tronçon de fleuve minuscule... la puissance de la Garonne est encore bien faible pour faire sa place.

Cependant, Via Garona et Trans Garona pourraient susciter une nouvelle appréhension de l'attrait du fleuve.



MURETAIN

### LA GARONNE : SANS INTÉRÊT

- Le territoire du Muretain est un territoire résidentiel sur lequel le tourisme n'est pas une priorité.
- La Garonne n'offre pas d'intérêt particulier sur ce secteur.
- La base nautique constitue l'attractivité majeure



CŒUR ET COTEAUX COMMINGES (SAINT GAUDENS)

### LA GARONNE POURRAIT BROUILLER LES PISTES

- Le territoire est complexe et la section de Garonne concernée offre un contexte industriel
- La mise en valeur du fleuve risquerait de complexifier l'image... tant que le fleuve ne constitue pas une destination notoire



CAGIRE – GARONNE – SALAT

### LA GARONNE EST INVISIBLE

- Dans une ambiance pyrénéenne, la petite section de Garonne qui concerne le territoire est invisible.
- Localement, point par point la traversée du fleuve peut mériter quelques attentions.



VOLVESTRE (CARBONNE)

### UNE GARONNE PARMİ TANT D'AUTRES

- Ni plus, ni moins : la Garonne constitue l'un des attraits du territoire mais sans plus.
- L'attente reste vive par rapport aux projets départementaux « trans et via Garona »

# B/ La prise en compte de la Garonne dans la structuration du tourisme



Garonne, une valeur fluctuante en local...



... Peu visible aux échelles régionales et départementales

## A L'ÉCHELON TOURISTIQUE RÉGIONAL, LA GARONNE N'EXISTE (PRESQUE) PAS

En Occitanie le gabarit du fleuve n'est pas encore très important et la Garonne n'est pas mieux prise en compte que le Rhône (Carmargue - 30), au Tarn (82, 12, 48) et à l'Ariège (09) en ce qui concerne les cours d'eau naturels et les activités qui peuvent y être développées.

Les cours d'eau n'y sont pas considérés comme des entités mais appréciés en fonction de l'attractivité des différents sites (paysages et activités).

Quand à l'évocation du tourisme fluvial et fluvestre, le **canal du Midi** constitue le fer de lance absolu en la matière.

Pour ce qui concerne la Nouvelle Aquitaine, l'activité nautique est dominée par le littoral et les **croisières** maritimes qui de conjuguent avec les croisières fluviales entre l'océan et Bordeaux.

Si la Garonne présente un gabarit plus que respectable pour s'imposer en tant qu'élément majeur et structurant, ce n'est pas le cas dans le domaine du tourisme où la **Dordogne** s'impose en « destination » (tout au moins par le contrat de destination touristique qui lui confère ce statut).

Le schéma de la Nouvelle Aquitaine tend justement à s'appuyer sur des destinations... Elles ont été définies de manière consensuelle avec un quorum représentatif des acteurs touristiques.

A ce titre la Garonne émerge discrètement en guise d'appui dans les concepts de destination :

- Lot et Garonne
- Agen au cœur de la vallée de la Garonne

S'agit-il pour autant vraiment de destinations ?

## L'OMBRE DE LA GARONNE À L'INTERRÉGIONAL

Les deux régions, comme l'ensemble des régions françaises... tendent à favoriser l'itinérance par la pratique de diverses mobilités douces. A ce titre, la véloroute du canal des Deux Mers est mis en exergue. Le nom de la Garonne s'est effacé au profit du canal des 2 Mers... Alors que le canal du Midi n'est en rien débaptisé !!!

## PAS DE PROJET « GARONNE »

A l'instar des régions qui bordent les 3 autres grands fleuves français (la Seine, la Loire, le Rhône...) les Régions « mouillées » par la Garonne ne se sont pas mobilisées sur le fleuve.

### La Garonne passe sous le canal



Le canal des 2 mers à vélo  
De l'estuaire de la Gironde à la Méditerranée

### Le Canal des 2 mers à vélo, de l'Atlantique à la Méditerranée

Découvrez le Canal des Deux Mers à vélo, itinéraire cyclable qui relie la Méditerranée à l'Atlantique. Sur près de 800 km, pédalez le long de l'Estuaire de la Gironde, du Canal de Garonne et du Canal du Midi, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, pour découvrir des sites et des paysages inoubliables.



### A L'ÉCHELON TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL, LA GARONNE EXISTE UN PEU PLUS

La Garonne ne figure pas en tant qu'élément structurant de l'organisation touristique des départements mis à part en Haute-Garonne.

Rarement désignée, elle joue néanmoins un rôle conséquent. En effet, la Garonne joue **un rôle essentiel en termes de croisières et d'itinérance douce**.

Cependant, la clientèle vient chercher la **navigation et le pédalage du Sud-Ouest** et non spécifiquement la Garonne comme cela s'observe sur la Seine, le Rhône et la Loire.

### CROISIÈRES : DESTINATION BORDEAUX ET LA GIRONDE

Le département de la Gironde se mobilise pour encourager le tourisme fluvial. La Gironde dispose spécifiquement d'un « schéma départemental pour l'orientation du développement du tourisme fluvial ».

Quant au schéma départemental du développement touristique, il laisse une large partie au tourisme fluvial.

Cette stratégie découle de l'opportunité d'un bassin de navigation particulièrement attrayant qui comprend :

- Gironde,
- Garonne,
- Dordogne.

Tout en offrant un volant de découvertes possible des plus remarquables comprenant :

- Le site de Bordeaux,
- Les bastides,
- La citadelle de Blaye,
- Les vignobles les plus prestigieux du monde,
- Des îles,
- ...

Le bassin de navigation se résume à **Bordeaux-Gironde avec la Dordogne et la Garonne en guise de complément**. De surcroît Bordeaux est un port maritime qui accueille les bateaux de croisières maritimes pour lesquelles la part de Garonne naviguée est insignifiante (bien que Bordeaux soit sur la Garonne).

Il est à noter que le développement des **croisières fluviales était en plein essor avant la crise sanitaire liée au COVID-19**.

Le développement était assuré tant par la capacité de la flotte que par la diversification des prestations proposées (séjour, journée, promenade, visite de caves, excursion vélo...).

Les collectivités se sont engagées pleinement pour favoriser ce développement par l'aménagement de nouveaux pontons (Langon, Cadillac, Libourne, Bordeaux, Bourg-sur-Gironde, Blaye...).

Hors de cet hinterland navigable dont la clef de voûte est Bordeaux, la navigation change de dimension :

- **Le canal latéral à la Garonne** (appelé de plus en plus souvent canal des Deux Mers) n'enregistre qu'environ 1000 passages de bateaux par an en moyenne. Sans être ridicule, ce chiffre reste assez bas surtout qu'il doit tenir la comparaison avec le canal du Midi (qui ne revendique en aucun cas la dénomination des 2 Mers) à 6 000 passages par an dont certains secteurs avoisinent les 12 000.
- **Un bateau à passagers sur la Garonne à Toulouse** montre un certain potentiel qui pourrait être exploité d'ici peu. Quant à l'amont de Toulouse, la navigation est très peu développée et se limite, souvent, à des plans d'eau fermés.

### Grandeurs et prestige des croisières girondines



### LA VÉLOROUTE DU CANAL DES 2 MERS, UN PLÉBISCITE INTERDÉPARTEMENTAL.

Cette véloroute symbolise le Sud-Ouest (elle aurait pu en prendre le nom) et traverse les cités qui ponctuaient le voyage des itinérants de la vallée de la Garonne, qu'ils soient transporteurs ou commerciaux.

La véloroute des deux mers longe donc le canal latéral à la Garonne sur une grande partie et apporte une **réelle dynamique touristique à la vallée de la Garonne**.

Cette véloroute, épaulée en tout point par la **voie ferrée** voit des gares qui peuvent ponctuer le linéaire et marquer des sections correspondant à des durées de séjour (journée, week-end, semaine...).

Tout en bénéficiant de l'appui des départements qui se sont organisés pour coordonner la promotion, **la fréquentation reste en deçà du potentiel** (100 passages/jour en section rurale) par manque d'hébergements adaptés et de services.

L'implication des départements restent somme toute timorée et limitée à la promotion. En effet, 2 départements sur 4 n'opèrent pas les comptages pour les communiquer à l'observatoire national des véloroutes. S'agissant de l'observation la plus basique... qu'en est-il de l'observation des **attentes de la clientèle** ?

Bien que faisant l'unanimité, la dynamique interdépartementale de l'itinéraire reste loin de l'optimum... Qu'en serait-il pour la mobilisation autour de la « Destination Garonne » ?

Bien que la filiation entre le canal et son fleuve soit effacée par la dénomination « les 2 Mers », la présence du fleuve se fait sentir par les divers franchissements :

- Le pont canal d'Agen (le plus grand pont canal en pierre du monde),
- Lorsque le fleuve est entre les axes routiers et le canal (section La Réole-Agen).

### L'attractivité du canal



### LA GARONNE, OSSATURE QUI STRUCTURE LE TOURISME DE HAUTE-GARONNE

C'est là où la Garonne est la moins imposante, là où la Garonne est « martyrisée », là où le tourisme de montagne l'écrase que le **Département de Haute-Garonne a pris le parti de valoriser la Garonne et de lui attribuer un rôle de structuration du tourisme départemental.**

A partir du double constat :

- le million d'habitants de la **métropole de Toulouse** constitue un formidable vivier de visiteurs
- la demande pour **les escapades simples et bucoliques** a le vent en poupe

Tout en considérant que l'axe de circulation entre Toulouse et l'Espagne souffre à la fois :

- D'un manque d'équipements touristiques,
- D'un besoin de revalorisation environnementale et paysagère,

La mise en valeur du fleuve et de ses abords par la création de nouveaux chemins, de nouvelles voies structurantes doit amener un flux de visiteurs réguliers de proximité justifiant les investissements nécessaires pour séduire et accueillir les touristes.

Les deux fers de lance pour structurer l'axe Garonne sont :

- **La via-Garona** (itinéraire pédestre qui emprunte un chemin de Saint-Jacques de Compostelle,
- **La Trans-Garona**, un itinéraire cyclable entre Toulouse et Saint Bât.

En complément, de ces actions fondamentales de grande ampleur, le Département soutient les initiatives des collectivités en faveur de la restauration des milieux naturels des espaces fluviaux et appuie sensiblement les activités nautiques de montagne (raft, canoë).

Cependant, le tracé pédestre reste sans grande synergie avec la Garonne en bien des tronçons. Quant au tracé cyclable, il n'est pas encore totalement abouti et les sections les plus difficiles restent à réaliser.

Pèlerinage fluvial



### LA GARONNE, EN DEUXIÈME RIDEAU DANS LES DÉPARTEMENTS 47 et 82

Pour ces deux départements, la **mise en valeur des cours d'eau s'avère stratégique**. La Garonne y a toute sa place, pourtant peu d'actions et/ou de sites concernant la Garonne sont mis en valeur.

En tout premier lieu, c'est **le canal de Garonne qui mobilise une grande part des énergies**. En effet, la dynamique « véloroute des Deux Mers » est lancée. Il convient donc de la développer et de l'optimiser. Le fleuve pourra, à cet égard, profiter de la dynamique sans pour autant nécessiter le lancement d'une stratégie propre à la Garonne. Il est à noter que le département du Lot-et-Garonne ne diffuse plus les comptages sur la véloroute (il est donc peu probable qu'une grande attention soit portée à la connaissance des clientèles)

Ces deux départements possèdent également deux rivières parmi les plus attrayantes de France : **le Tarn et le Lot** et dans une moindre mesure **l'Aveyron**. Ces rivières ont des caractéristiques qui offrent des possibilités d'activités touristiques plus facile à mettre en œuvre que sur la Garonne. De surcroît, **le Tarn comme l'Aveyron bénéficient de sites spectaculaires** tout comme des lieux particulièrement agréables pour la farniente en bord de rivière en étant bien plus rassurants que les bords de Garonne.

Chacun de ces deux départements se trouvent confronté à la difficulté de la mise œuvre d'actions liées aux atouts de la Garonne : **la prise en compte de la préservation des espaces naturels**.

Reste les lieux les plus en vue mais dont la mise en valeur ou l'animation s'avère complexe :

- Saint Nicolas de la Grave, à la confluence Tarn et Garonne avec des enjeux environnementaux conséquents.
- La confluence du Lot et de la Garonne est difficilement valorisable pour des questions foncières et environnementales.
- La Garonne à Agen est peu accessible, la reconquête du fleuve s'avère très lourde,
- A Auvillar, la Garonne parvient difficilement à dépasser le stade de décor malgré les efforts de l'Office de Tourisme.

La Garonne doit viser haut pour faire sa place



### DES TENTATIVES INTERDÉPARTEMENTALES SANS GRAND SUCCÈS

Si la Garonne peut être le fil sur lequel les perles des territoires traversés peuvent former le collier touristique... il est bien difficile d'enfiler les perles !!!

Deux tentatives majeures ont été initiées pour structurer le tourisme en considérant la Garonne comme axe structurant.

#### Destination Garonne / Val de Garonne

Deux territoires dispensent une belle énergie pour organiser leur tourisme autour et le long de la Garonne :

- Communauté de Communes de Convergence Garonne
- Val de Garonne (secteur Marmande – Tonneins)

Chacun de ces territoires ont décliné un projet de mise en valeur de l'ensemble de leur territoire à partir de l'axe « Garonne ». Sur la base d'un même constat, ces territoires ont en leur sein des noms de haute notoriété tels que : Sainte-Croix-du-Mont, Cadillac, Loupiac... Sauternes (Convergence Garonne) ou sont particulièrement connus pour leur production telles que les tomates, fraises et autres (Val de Garonne). Alors que le public ne visualise que très rarement que ces productions sont regroupées sur un territoire restreint, la Garonne constitue un repère favorisant la visibilité des lieux.

Une véritable stratégie a été développée par ces territoires pour faire jouer au fleuve un rôle de « courroie » de distribution des flux sur les sites notoires mais également sur les sites bien moins connus. Ces derniers ayant, alors, la possibilité de bénéficier de la notoriété des sites célèbres. Dès lors, ce regroupement de territoire parvenait à structurer son organisation touristique à une échelle intéressante entre Tonneins et Cadillac (plus exactement entre Langoiran et la confluence du Lot avec la Garonne). C'est dans cette dynamique que des sites tels que la grotte aux huîtres fossiles de Sainte-Croix-du-Mont ou la corderie Royale de Tonneins pouvaient être valorisées dans le cadre de projets conséquents. La découverte Navigation/Vignoble y a le vent en poupe.

Cette dynamique marque néanmoins le pas. En effet,

- Deux des 4 territoires traversés par le projet sont « moins » concernés,
- La navigation sur la Garonne change du tout au tout entre Langon et La Réole,
- La véloroute des Deux Mers quitte l'axe de la Garonne entre Latresne et La Réole,
- Les secteurs (communes) qui n'ont pas « pignon » sur Garonne sont plutôt réfractaires à la stratégie.

#### Animation 33-47 : la joyeuse rando

De Castets-en-Dorthe jusque Fourques-sur-Garonne une randonnée animée a été programmée à l'été 2019. Rollers, pédestres, cyclistes, cavaliers, navigateurs, tous étaient conviés à cheminer le long du canal (il s'agissait d'une mise en valeur du slow-tourisme le long du canal)

Les CDT de la Gironde et du Lot-et-Garonne ont travaillé en synergie pour mener à bien cette action et créer une dynamique territoriale le long de l'axe.

Cette opération ne sera pas renouvelée en 2020... sans que le Covid-19 y soit pour quelque chose. En effet, **cette opération n'a pas été un succès faute de relais locaux pour animer et mobiliser.**

## POURQUOI ?

**LA JOYEUSE**  
**7 JUILL. 2019 RANDO**

*Caval et Garonne en fête*

Un partenariat:  
Gironde Lot-et-Garonne

LOT GARONNE LOT-ET-GARONNE  
Le Département Canal du Sud-Ouest

CASTILLON, CASTETS, LA RÉOLE, FONTET (33)  
COUTHURES, FOURQUES, MEILHAN (47)

Inscrivez-vous sur :  
[WWW.GIRONDE-TOURISME.FR](http://WWW.GIRONDE-TOURISME.FR)  
ou sur :  
[WWW.TOURISME-LOTETGARONNE.COM](http://WWW.TOURISME-LOTETGARONNE.COM)



A

CORPS ET VISAGES DE GARONNE

B

LA PRISE EN COMPTE DE LA GARONNE DANS LA  
STRUCTURATION DU TOURISME

C

POSITIONNEMENT :  
GARONNE, VALLÉE DU SUD-OUEST



Photo : Georges LOT

## La Garonne, la vallée du Sud-Ouest

**Evidence ou Lapalissade, le positionnement tend à appréhender l'ensemble du fleuve dans une logique de vallée où l'on retrouve les valeurs fondamentales du Sud-Ouest.**

### UN POSITIONNEMENT CONSTRUIT À PARTIR DES PRATIQUES ACTUELLES

D'un point de vue touristique, il reste peu de place à la Garonne.

D'un point de vue géographique, elle prend sa place.

Le fuseau de découverte du Sud-Ouest. C'est Garonne, la ligne visible et identifiable naturellement où tous les flux transitent.

### UNE RECONNAISSANCE LOCALE POUR UNE NOTORIÉTÉ NATIONALE ET PLUS

La Garonne peut offrir aventure, découverte et rupture avec le quotidien au bout de la rue...

Si les populations riveraines redécouvrent la Garonne (c'est déjà bien réussi dans les métropoles), l'animation provoquée localement contribuera à une amélioration de l'attractivité du fleuve et de sa vallée pour les touristes.

## Misères et splendeurs d'une destination Garonne

- Sur plus de 600 km, la Garonne voit se succéder des tronçons et des sites particulièrement intéressants.
- Depuis près d'un siècle, la vallée de la Garonne subit des transformations qui peuvent se révéler être de gros traumatismes paysagers et environnementaux.
- Tout au long du cours de la Garonne, les besoins de la vie locale ont contribué à une forme de « standardisation » des espaces de vie.

**L'attractivité est-elle suffisante pour motiver à la création d'une « Destination Garonne » ?**

### DEUX VITRINES MAJEURES

#### BORDEAUX – TOULOUSE

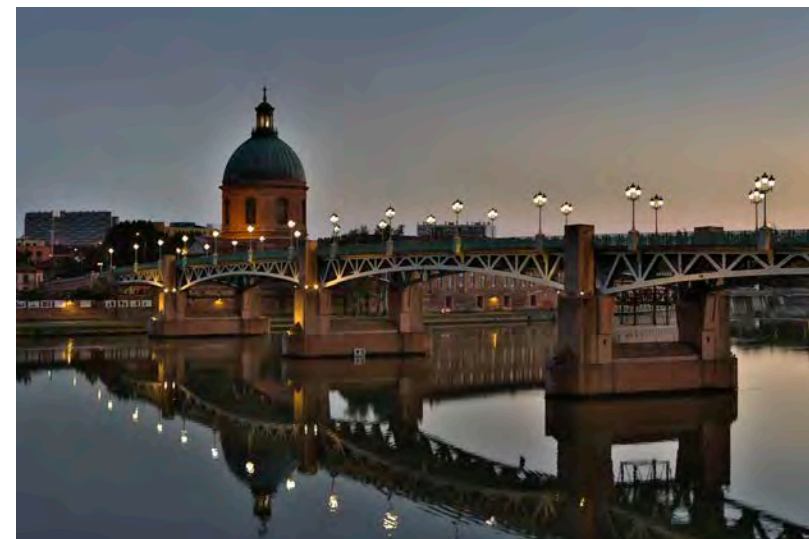
Il s'agit actuellement des deux vitrines majeures de la Garonne sans qu'aucune synergie touristique n'existe entre ces deux métropoles sur l'axe Garonne.

Chacune d'elle met la Garonne en valeur par des aménagements et des animations autant adaptés à la qualité de vie locale que pour les visiteurs d'un ou plusieurs jours.

Cette valorisation se poursuit, Bordeaux comme Toulouse mènent d'autres projets de valorisation du fleuve et des ces abords.

Ces deux métropoles constituent des destinations touristiques reconnues. La Garonne y prend une place majeure et pourrait se nourrir de ces notoriétés métropolitaines.

Bien qu'appartenant à une même vallée, ces deux métropoles n'ambitionnent (à ce jour) aucunement de créer une synergie touristique entre-elles.



## UN PETIT ORDINAIRE SANS RÉELLES AMBITIONS TOURISTIQUES

### L'UTILITAIRE ORDINAIRE DES VILLES ET DES BOURGS

La vallée de la Garonne a toujours été un axe de circulation. Des prestations dédiées aux voyageurs y ont vu le jour dans les bourgs et les villes traversés par les routes « nationales ». L'aménagement des autoroutes conjugué à une évolution des attentes et besoins des populations ont amené une forme de banalisation des espaces urbains le long de la Garonne :

- Centre commerciaux,
- Zones artisanales,
- Voies express,
- Prestations assurées par les enseignes nationales voire internationales

En particulier sur les entrées de villes.

### UN PARC D'HÉBERGEMENTS SANS COHÉRENCE DE VALLÉE

Bien qu'il ne soit pas prévu de faire une analyse du parc d'hébergements le long de la vallée de la Garonne, les investigations montrent que ce parc n'est pas prévu pour accueillir des flux d'itinérants conséquents.

En effet, le volume de lits banalisés s'avère honorable eu égard aux deux métropoles, à l'hôtellerie de chaîne et aux nombreux gîtes et chambres d'hôtes sur le linéaire. Cependant, la distribution spatiale des lits n'est pas cohérente en termes de types ou de gamme le long du fleuve. Les hébergements pour la nuitée vont être très importants en ville et plutôt limités en milieu rural où seules quelques chambres d'hôtes seront accessibles pour les itinérants.

Les meublés comme les campings entrent dans une logique de séjours. On note quelques initiatives bien adaptées aux itinérants (Lagruère – camping de la halte)

### LE BAL DES ÉVÈNEMENTS

Plus de 70 événements spécifiquement dédiés à la valorisation de la Garonne viennent ponctuer l'animation du fleuve chaque année (1 tous les 8 km !!! en moyenne).

Si quelques événements ont une portée régionale voire nationale (fête du fleuve à Bordeaux) la plupart constituent des animations locales.

Leur réalisation est essentielle, chaque animation permet de valoriser la Garonne, de susciter l'intérêt. Souvent dédiées principalement à la sensibilisation à l'environnement ou à une démarche artistique, les participants se limitent en général à un public restreint déjà sensibilisé aux attraits du fleuve.

Le nombre de manifestations démontre une capacité d'organisation... mais les faibles moyens de promotion, l'absence totale de coordination sur le linéaire fluvial (seul le SMEAG recense ces événements), le manque de mobilisation (Cf. La Joyeuse Rando), l'absence d'analyse sur la participation... laissent une impression « d'entre soi » éloignée de toute perspective touristique et de développement.

### LES « CACHE-MISÈRES ENVIRONNEMENTAUX »

Bien des sites de la vallée ont bénéficié d'attention pour valoriser le patrimoine naturel fluvial. Ces actions sont fondamentales dans le cadre d'une renaturation d'espaces fragiles et/ou dégradés : zones humides, ramiers, carrières... Cependant, ces efforts indispensables ne sont que « réparateurs » pour la plupart en vue de re-donner son aspect « normal » au fleuve et à ses abords. Souvent, les interventions constituent tout au plus des attraits touristiques accessoires (pique-nique, découverte, détente). Il n'en demeure pas moins que le fleuve conserve les traumatismes de son exploitation (gravières sur la totalité du lit et artificialisation entre Saint-Gaudens et Toulouse).

Il est également dommage que les divers réaménagements soient réalisés au coup par coup sans programmation à l'échelle du fleuve, de sorte que les interventions tiennent compte d'une logique linéaire en apportant la diversification et la complémentarité par section de fleuve.

### LA PEUR DE L'EAU

La destination fluviale quelle qu'elle soit laisse émerger des intentions d'accès à l'eau par les visiteurs : qu'en est-il de la baignade dans la Garonne ? Le dicton dit « la Garonne n'est pas ton amie ». Elle peut donc être dangereuse et les accès à l'eau font particulièrement soucier les acteurs publics de sorte qu'aucun Office de Tourisme n'indique des lieux de baignade en dehors des quelques zones surveillées. Bien que la baignade soit autorisée aux risques et périls des baigneurs, elle est réputée interdite. Cette même logique reste de mise pour les activités non accompagnées nautiques sur des embarcations légères.



## L'EXTRAORDINAIRE SOUS-JACENT

### DES INCONTOURNABLES

Si les vignobles, les métropoles, les croisières, la véloroute des 2 Mers constituent des incontournables touristiques de la vallée de la Garonne, l'attrait du fleuve reste très peu mis en valeur. Il est même parfois oublié.

Mais ces incontournables, sur lesquels il conviendra de s'appuyer, masquent également bien d'autres atouts sont sous-jacents.

### LES CONFLUENCES DE HAUTE NOTORIÉTÉ

Les confluences sont, par essence, des sites particuliers. Pourtant, elles n'ont pas souvent fait l'objet de mise en valeur de haute qualité environnementale (Confluence à Lyon, Bec d'Ambès, Maisons-Alfort, Conflans-Ste-Honorine) parfois leur mise en valeur reste timide (ou bricolée) tel que le bec d'Allier.

Outre la confluence avec la Dordogne, la Garonne reçoit trois des plus belles rivières de France :

- L'Ariège,
- Le Tarn,
- Le Lot,

avec des confluences aussi atypiques que riches en potentiel de découverte et dont la notoriété serait valorisée en concomitance avec le fleuve.

### UN SYSTÈME HYDRAULIQUE TORTURÉ, SOURCE D'EXPÉRIENCES

Dès sa source, la Garonne présente une originalité intrigante pour laquelle l'histoire vaut une légende.

Par ailleurs, la domestication du fleuve entre Saint-Gaudens et Toulouse peut constituer un itinéraire des plus curieux : la technologie y côtoie la revalorisation ici et là du fleuve dans moult ambiances paysagères.

A titre d'exemple : entre Valence d'Agen et Calstelsarrasin (voire Montech), la conjugaison d'un système hydraulique naturel (confluence) et artificiel avec les canaux de navigation et d'alimentation de la centrale nucléaire peut susciter une grande curiosité agrémentée par des parcours fluviaux riches en expériences.

Enfin, la Garonne est un fleuve où l'influence de la marée est conséquente avec la présence d'un mascaret qui peut amener festivités et amusements.

### LES SITES GARONNAIS

Bien que sans richesse spectaculaire, la vallée de la Garonne dispose de sites notoires d'un point de vue culturel sans que l'association entre le fleuve et l'attrait culturel ne soit bien mis en évidence : Auvillar, Grenade, Saint-Bertrand de Comminges, Moissac, La Réole et bien d'autres pépites dont la notoriété serait valorisée en concomitance avec le fleuve.



A la vue du contexte touristique sur les territoires « mouillés » par la Garonne, quel positionnement et quelles pistes peuvent servir d'appui pour faire émerger la notion de « Destination Garonne » ?

- La linéarité d'un cours d'eau impose une logique linéaire qui implique peu ou prou l'itinérance
- Le patrimoine naturel, culturel et économique nécessite une valorisation atypique
- Le 4ème fleuve de France se doit aussi d'afficher ses particularités
- L'après Covid-19 va-t-il peser sur les pratiques touristiques de Garonne ?

## VALLÉE DE LA GARONNE, LE FIL DU SUD-OUEST

### LE FIL DU SUD-OUEST

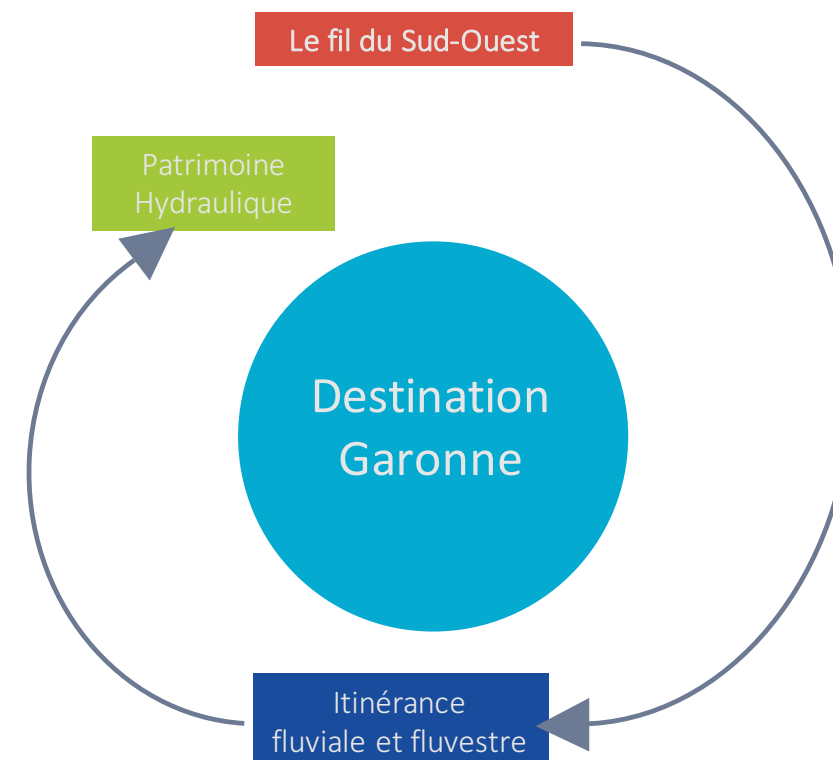
Le Sud-Ouest, c'est où ? C'est quoi ? Pourtant tout le monde en parle. Il est couramment évoqué pour ses plages, sa Gastronomie, ses bastides et mêmes ses vins. Enfin, Toulouse comme Bordeaux sont tour à tour désignées comme capitales du Sud-Ouest.

La Garonne (sa vallée) serait-elle le fil sur lequel viennent s'enfiler les perles du sud-ouest ?

### DES PERLES DE TOUTES LES COULEURS

- Des cités,
- Une gastronomie,
- Des fruits, du vin,
- Des histoires, des aventures,
- Des savoir-faire, de la technologie,
- Des rencontres, un environnement,
- Des évènements.

Il convient de choisir les perles, de les enchaîner de manière harmonieuse pour que la Garonne (et sa vallée) prennent les couleurs d'une destination touristique.



## TOUT EN LONGUEUR... en appui sur les forces existantes

### LE FLUVIAL

Bordeaux - Libourne – Langon s'impose comme le standard de la croisière fluviale pour les bateaux supérieurs à 80m de long.

En amont de Bordeaux bien des initiatives naissent pour conjuguer **navigation/découverte « en liberté »** : petits groupes, cheminements cyclables, visites de cave et de patrimoine combinés à la gastronomie. **Un concept qualitatif, créatif, personnalisable peut s'affirmer en réaction à la demande et aux exigences sanitaires.**

**Bordeaux – Toulouse** est une vitrine qui peut se décliner de multiples manières. Le canal reste l'ossature de base.

### LE FLUVESTRE

Souvent limité au chemin de halage... la notion de fluvestre peut également englober le fuseau de la vallée. A ce jour, cette vallée est limitée à la véloroute des 2 mers, un peu malingre en termes de flux et de retombées économique. **Un véritable concept de dynamique de vallée peut donner du corps aux flux actuellement « filiformes ».**

Le rythme minimum de découverte d'une vallée de plaine est 10-12 km/h (vélo). La randonnée pédestre est plutôt réservée aux « puristes » de la randonnée. **Le VAE (Vélo à Assistance Electrique)** va probablement constituer le moyen de cheminement le plus attractif dans un avenir relativement proche. Avec divers moyens électronique d'information, il représentera **le moyen idéal de découverte décarboné d'une vallée.**

Dans le même esprit, les passionnés de la route (motos et camping-cars - pour l'instant carbonés-) pourront trouver un fuseau de découverte du sud-ouest adaptable à la plupart des attentes.

Aux lieux d'étapes et d'accueils de donner le ton et l'ambiance.

## IMMERSION ENVIRONNEMENT FLUVIAL

### LE PATRIMOINE HYDRAULIQUE

Sans paysage spectaculaire emblématique, un environnement « torturé » par les aménagements hydrauliques et le creusement des carrières, la Garonne ne peut prétendre à séduire par la qualité de son patrimoine naturel.

Par contre, la Garonne est un fleuve atypique :

- qui vit au rythme des marées en aval,
- dont la source est liée à une histoire fabuleuse,
- qui présente de célèbres confluences (Ariège, Tarn, Lot... et Dordogne),
- Qui est lié à des systèmes hydrauliques étonnants comme diversifiés (bien des ouvrages ou des phénomènes interpellent et se découvrent par une immersion dans le contexte de la technologie hydraulique -naturelle comme artificielle-).

### LES TÉMOINS DE GARONNE

Jusqu'à ce jour, les particularités du système hydraulique de la Garonne n'ont pas fait l'objet d'un intérêt touristique particulier ni par les visiteurs, ni dans le cadre de la mise en valeur. De surcroît, les médiateurs n'existent pas... encore (ou bien, ils ne sont pas reconnus à l'échelle du fleuve).

L'initiative prise par quelques structures dans l'organisation de « **Maisons de Garonne** » est susceptible de donner de la visibilité à un système d'accompagnement (virtuel ou réel) de découverte de la vallée de la Garonne à l'échelle du fleuve.

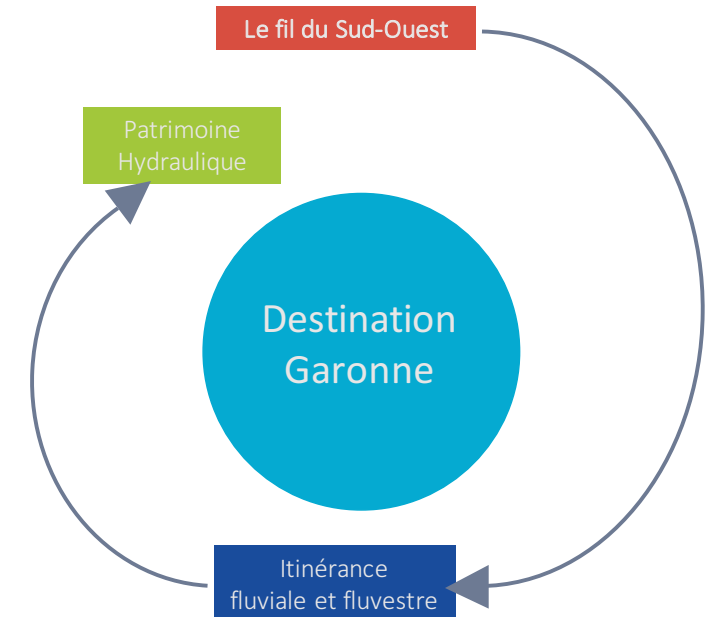
### DES SENTINELLES QUI SE PRÉPARENT

Si les Maisons de Garonne présentent quelques objectifs de développement touristique, il ne s'agit pas de leur vocation première (mis à part « Fous de Garonne » dont l'exploitation est tributaire de la fréquentation touristique). Chaque maison dispose d'une vocation qui lui est propre :

- Maison de Miramont-de-Comminges : Découverte/population locale
- Maison Garonne de Cazères-sur-Garonne : Mise en valeur historique / Animation
- Maison de la Réserve Naturelle Régionale Confluence Garonne-Ariège à Pinsaguel : Découverte animée
- Observatoire Faune et Flore du Confluent : Animation et Synergie Fleuve/canal
- Maison de Garonne à Boé : Mise en valeur du patrimoine / Animation
- Fous de Garonne à Couthures-sur-Garonne : Eco-musée / animations et prestations touristiques

Si ces maisons de Garonne n'ont pas vocation à être les acteurs majeurs d'une « Destination Garonne », elles peuvent jouer un rôle de relais essentiel dans la structuration de la vallée.

## Destination Garonne : Quoi ?



**Le rythme d'évolution des tendances et attentes des touristes est de plus en plus élevé...** Pourtant la plupart des destinations restent. Avec des hauts et des bas en fonction de leur capacité d'adaptation, mais elles restent.

Si la Garonne a la prétention de figurer comme destination touristique, il n'en demeure pas moins que cette destination ne se construira pas en un jour.

Dès lors, à qui s'adresse-t-on pour faire éclore cette destination ? A tout le monde ou à quelques uns pour expérimenter ?

Il conviendra avant de tout de garantir une montée en puissance avec des tendances actuelles et **proposer une capacité d'adaptation hors pair pour consolider une destination émergente.**

## UNE VALEUR SÛRE : LES POPULATIONS LOCALES

### LE VIVIER DES MÉTROPOLIS...

La Garonne constitue le prolongement naturel de la plupart des cheminements qui sortent des agglomérations. Pour une heure, pour une journée voire pour plusieurs jours, de nombreuses combinaisons peuvent se construire avec ou sans transports motorisés associés.

Dans un contexte du **retour aux plaisirs et découvertes proches de chez soi** suite à la crise sanitaire du Covid-19, la Garonne peut satisfaire cette envie de :

- **Rupture au bout de la rue**, tant pour visiter le patrimoine culturel et naturel, assouvir ses passions en termes d'activités nature, que pour participer à des événements festifs locaux
- **Rencontre** avec ceux qui partagent « la même eau » dans le cadre d'une démarche identitaire de retour aux sources, à la recherche de racines identitaires,
- **Rêverie** en cheminant,
- **D'observation** des différents moments, du rythme hydraulique du fleuve.

### ... EN GUISE DE CALAGE

La population locale pourra être invitée de multiples manières pour venir vivre une expérience en vallée de Garonne selon les saisons, la météo, les jours, les festivités, les lieux, les prestataires. **C'est probablement à la lumière de ces expériences que la politique d'organisation de la destination touristique pourra être établie.**

## UN TOURISME CONSTRUIT SUR LES VALEURS IDENTITAIRES DU SUD-OUEST

Eu égard à des prestations d'hébergement peu homogènes et mal réparties, la destination Garonne pourrait prendre forme sur la base de concepts tels que :

### LE MINI-TRIP AVEC SENS ET SENSATIONS

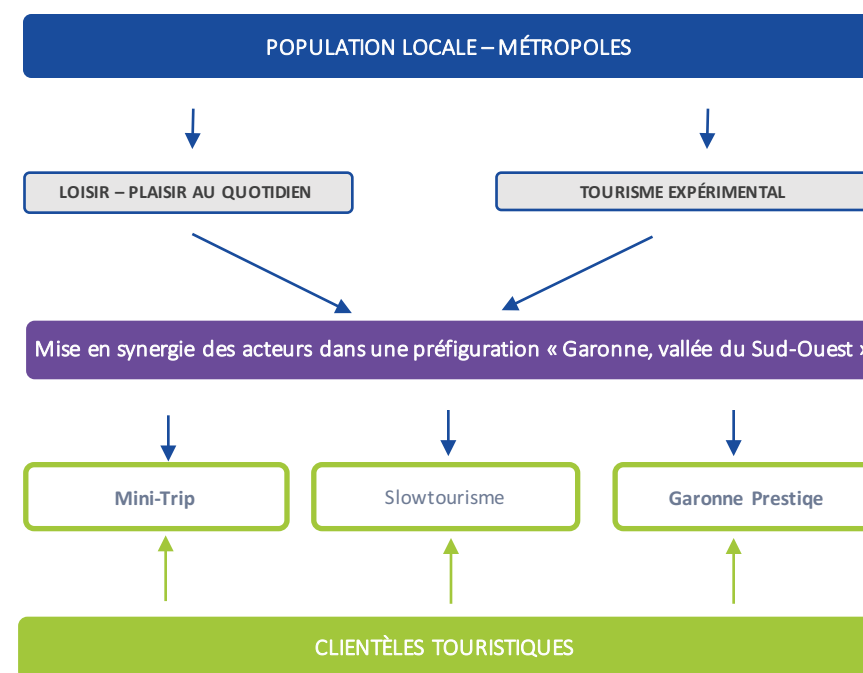
Destiné aux clientèles distantes d'une demi-journée de trajet, le mini-trip propose l'expérience type de l'immersion dans le Sud-Ouest à partir de points d'accroche forts avec les divers thèmes de découverte évoqués.

### LES VACANCES LIBERTÉ DE LA VALLÉE

Sur la base d'un concept lié au « slowtourisme », la logique de l'itinérance sera dominante en offrant aux clientèles avec une très grande autonomie (bivouac, camping-car, lits en structures collectives, chambres d'hôtes, hôtels, pique-nique, restaurant gastronomique...). La sensation de liberté et la possibilité de définir l'organisation de ses journées selon les envies de l'instant sont primordiales (le contre-pied de la randonnée traditionnelle).

### PRESTIGE DE GARONNE

La reconnaissance pour les clientèles plus lointaines est possible eu égard à la notoriété des métropoles, de la gastronomie à image forte (vins, cassoulet). Les destinations existent déjà avec Bordeaux et Toulouse... quelques « habits » de Garonne permettront de diversifier l'offre des Métropoles tout en enracinant la destination « **Garonne, vallée du Sud-Ouest** ».



## Diagnostic réalisé par le groupement Sportnatura

---

### Recykligo-Sportnatura

- François Bauduin
- 15 place des Terres-Neuves – 33130 Bègles
- 06 67 65 45 27
- [francois.bauduin@sportnatura.fr](mailto:francois.bauduin@sportnatura.fr)
- [www.sportnatura.fr](http://www.sportnatura.fr)
- [www.recykligo.fr](http://www.recykligo.fr)

### Coop'Alpha

- Geneviève Delporte-Fulchiron
- 13-15 allée du colonel Fabien – 33310 Lormont
- 06 22 36 13 97
- [genevieve.delporte@gmail.com](mailto:genevieve.delporte@gmail.com)
- [www.coopalpha.coop/entreprise/genevieve-delporte](http://www.coopalpha.coop/entreprise/genevieve-delporte)

### Georges Lot – Environnement Conseil

- 11 rue de la Résistance – 47190 Aiguillon
- 06 82 67 58 16
- [seehe47@orange.fr](mailto:seehe47@orange.fr)

Dans le cadre de la mission de structuration d'une  
destination Garonne

sous la Maîtrise d'Ouvrage

Du SMEAG – Syndicat Mixte d'Etudes et  
d'Aménagement de la Garonne

---

### Contact – Responsable de mission

- Ambre Girou
- 61 rue Pierre Cazeneuve – 31200 Toulouse
- 07 79 37 66 04
- [ambre.girou@smeag.fr](mailto:ambre.girou@smeag.fr)
- [www.smeag.fr](http://www.smeag.fr)